

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Понятие социальная активность отображает характер функционирования индивидов и социальных групп в обществе. Социальная активность связана с превращением интереса в фактор действия, с познанием, целеполаганием и преобразованием действительности, обусловлена деятельной природой человека, противоречием между условиями существования и объективными потребностями личности и направлена на ликвидацию несоответствия между потребностями и условиями бытия субъекта.

Социальная активность — важнейшее условие интенсификации производства, развертывания научно-технического прогресса, совершенствования общественных отношений и самого человека. Рост социальной активности трудящихся предполагает развитие, поддержку и поощрение лучших человеческих черт и качеств. Социальная активность личности тесно связана с внутренней мотивацией поведения индивида, его устремлениями, потребностями и интересами.[7]

Понимая под социальной активностью совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой в данный исторический период, мы выделяем в качестве важнейшего фактора воздействия - социум, местное сообщество.

Как отмечают исследователи, социальная активность, с одной стороны, рассматривается в контексте протестных настроений и социальной нестабильности, при этом молодежь всегда выступала как социальная

группа, излишняя активность которой должна быть купирована и взята под особый контроль. С другой стороны, молодежь обеспечивает трансмиссию общественных отношений и выступает как носитель социальных инноваций, поэтому повышение социальной активности молодежи в период кризиса становится одним из условий поиска новых форм общественного устройства. [3]

Социальная активность личности предполагает не конформистское, а критическое отношение к действительности, означающее постоянную потребность самостоятельно осмысливать происходящее в стране и мире, стремление сделать жизнь лучше. [2]

Одним из важных механизмов формирования социальной активности молодежи являются акции. Молодые люди хотят решать общественные проблемы по-новому, интересно. Важно заинтересовать молодого человека и направить его к полезной деятельности. Проанализировав опыт проведения городских акций в молодежной среде, можно выделить следующие направления акций: политические, спортивные, экологические, благотворительные, добровольческие.

Исследователи выделяют следующий механизм формирования социальной активности молодых людей в ходе акций:

- привлечение к решению определённой проблемы, актуальной для молодого гражданина и общества в целом;
- личный интерес человека (близка идея организации);
- убеждение в том, что каждый должен помогать своей стране;
- поручение человеку того задания и той роли, которыми ему хотелось бы заниматься (управление, контроль, ораторские выступления);
- контроль за исполнением как обязательное условие, даже если ты уверен в человеке, который выполняет то или иное действие.

Молодых людей привлекает возможность в деятельности различных молодежных групп воздействовать на окружающий мир и людей, выразить

свою индивидуальность. Обязательной составляющей активного поведения выступает целеполагание, когда четкая и ясная цель сама по себе является мощным стимулом к действию, при этом сфера активности не имеет значения, поэтому не правомерно говорить о пассивности современной молодежи, скорее следует искать новые формы молодежной культуры [1, 77].

Технологии повышения социальной активности молодежи основаны на создании особой креативной среды, создании пространства для молодежной инициативы. Именно наличие собственного пространства становится фактором социальной активности тогда, когда молодому человеку предоставляется возможность выступить творцом, создателем, когда среда, созданная своими силами, воспринимается как «своя». [5, 112-114]. Другим важным элементом системы повышения социальной активности выступает вовлечение молодых людей в непосредственную целенаправленную социально-полезную деятельность, в ходе которой они могут видеть позитивный результат своих действий. Как справедливо указывает С.В.Тетерский, «эффективность процесса воспитания социальной активности во многом определяется рассмотрением детей и молодых людей – участников целевых групп – как потенциальных участников стержневой группы, а не потребителей услуг». [6, 26]. Это достигается, прежде всего, присоединением молодежи к деятельности инициаторов и вовлечение в уже осуществляемую активность.

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства РФ № 1760-р от 18 декабря 2006 года, также предусматривает меры, направленные на повышение социальной активности молодежи. К задачам, решаемым в рамках этого проекта, относятся: распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в управлении общественной жизнью; развитие моделей и программ подготовки лидеров молодежи; привлечение молодежи к участию в общественной и общественно-политической жизни, вовлечение

молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества; привлечение молодых людей к работе в исполнительных и представительных органах власти; привлечение молодежи к участию в проектной, управленческой, исследовательской деятельности; популяризация идей участия молодежи в общественной и общественно-политической жизни; привлечение молодежи к участию в выборах законодательных органов власти; поддержка молодежных общественных организаций и объединений; включение молодых людей в международные проекты по подготовке лидеров молодежных общественных объединений и работу международных молодежных органов. Между тем, реализация Стратегии дает основания сомневаться в эффективности проводимых мероприятий. Прежде всего, это связано с тем, что организаторы не предлагают действительно новых, захватывающих и креативных форм реализации своих инициатив. Важным является и то обстоятельство, что авторы программы опять апеллируют к индивидуальной активности, а не стимулируют групповое действие и субъектность молодежных групп, создающих новые идентичности. Деятельность молодежных структур при органах законодательной и исполнительной власти носит обычно декоративный характер, представляя собой модель «песочницы», в которой молодым людям разрешают поиграть, не допуская их до обсуждения и решения действительно важных проблем города или региона. Свою важную роль тут могли бы сыграть средства массовой информации.

Большинство молодых людей в нашей стране уверены в том, что они не в состоянии влиять на государственную политику, сомневаются в возможности изменить ее на пользу себе и своему поколению. В то же время, они выражают готовность к участию в социально-значимой деятельности, поддерживают необходимость молодежных объединений. Этот потенциал молодежи может и должен быть использован в интересах развития всего общества и самой молодежи, на благо нашей страны.

Литература

1. В фокусе – молодежный активизм / Ю.Андреева и др. // Поколения.net: Хроники событий. – Ульяновск, Издательский центр Ульяновского государственного университета, 2007. – С. 76- 80.2.
2. Дамаданова Х.Д. Социальная активность учащейся молодежи как средство формирования добрых человеческих отношений / Гуманитарные науки №3 -2011
3. Иваненков С.П., Кострикин А.В. Проблемы исследования социальной активности молодежи / Теоретический журнал CREDO NEW, 2009
4. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. – М.: Социум, 1999. – 351 с.
5. Молодежное движение России в документах (1905 – 1938 гг.) / Ред.-сост. П.Деркаченко. – М.: ОМП-press, 2000. – 384 с
6. Тетерский С.В. Воспитание социальной инициативности детей и молодежи. Автореф. на соиск. уч. степени доктора пед. наук. – Тамбов, 2004. – 39 с.
7. Фролова И.Т. Философский словарь М.: Республика, 2001. — 719 с

Новоселов А.М.,
г. Вологда

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА МАЛОГО ГОРОДА У МОЛОДЁЖИ (НА ОСНОВЕ СОЦИССЛЕДОВАНИЯ В Г.ТОТЬМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

На стыке между социологией города, семиосоциологией, социологией культуры и культурологией находится понятие «образ города». Урбанолог Кевин Линч полагал, что образом города является общий ментальный